

## Catégories de membres et tarifs 2026

---

### PARTENAIRES

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| PARTENAIRE PRESTIGE      | 1 000\$ et plus |
| PARTENAIRE COLLABORATEUR | 500 \$ à 999\$  |
| PARTENAIRE DE SOUTIEN    | 350 \$          |

---

### MEMBRES

ENTREPRISES (Entreprises forestières / Acéricultures / Industries de transformation du bois / Produits forestiers non ligneux / Services Professionnels) :

- 1 à 25 employés 200 \$
- 26 à 99 employés 400 \$
- 100 employés et plus 800 \$

#### MUNICIPALITÉS / VILLES :

- 1 à 499 citoyens 100 \$
- 500 à 1499 citoyens 200 \$
- 1500 à 2999 citoyens 300 \$
- 3000 citoyens et plus 450 \$

#### ORGANISMES :

- OBNL et associations 200 \$
- Organisme parapublic 200 \$
- Centres de recherche 300 \$
- Maison d'enseignement 300 \$

MEMBRES INDIVIDUELS : 100 \$

## Être partenaire du Réseau, c'est :

- Démontrer votre engagement envers une démarche structurante pour la région ;
- Associer votre image corporative à un OBNL qui mobilise et accompagne les organisations sur lesquelles repose la vitalité économique durable du Témiscouata ;
- Contribuer à stimuler la croissance des secteurs à impact par votre alignement stratégique ;
- Positionner votre organisation comme acteur soutenant les entreprises liées aux principaux moteurs économiques de la région ;
- Bénéficier d'une visibilité sur notre site web, nos publications et lors d'événements ;
- Augmenter votre notoriété auprès des principaux acteurs économiques régionaux ;
- Obtenir des occasions de maillage auprès d'entreprises en croissance.

## Forfaits de partenariat disponibles

| Description   | Forfaits de visibilité |                      |                 |
|---|------------------------|----------------------|-----------------|
|   | <i>Soutien</i>         | <i>Collaborateur</i> | <i>Prestige</i> |
|   | 350 \$                 | 500 \$               | 1 000 \$        |
| Avantages membres (infolettre, tarifs préférentiels lors d'événements)  | X                      | X                    | X               |
| Article dans l'infolettre pour présenter tous les nouveaux partenaires  | X                      | X                    | X               |
| Logo et hyperlien de l'organisation partenaire sur le site internet du Réseau et son infolettre (% dimension logo)                                    | 50%                    | 50%                  | 75%             |
| Mention du partenaire lors d'événements organisés par le Réseau   | X                      | X                    | X               |
| Laissez-passer pour les événements payants organisés par le Réseau  |                        | 1                    | 2               |
| Allocution lors d'un événement organisé par le Réseau   |                        |                      | X               |
| Logo et mention « présenté par... » sur les communiqués relatifs à l'invitation à une conférence de presse et mention lors de la conférence de presse |                        |                      | X               |
| Article spécifique avec le partenaire sous forme de Portrait « Partenaire du Réseau » diffusé sur son site internet et son infolettre                 |                        |                      | X               |